

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO



Escuelas 2014- 2015



follow me...!
@toni-elguapo

HOLA: SOY
mari_ana2000@gmail.com



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Internet
- Publicidad
- Radio
- Videojuegos
- Televisión
- Prensa escrita
- Libros y Revistas
- Celulares
- Tablets



GLOBALIZACIÓN MEDIÁTICA

- No en todo el mundo hay el mismo uso ni penetración de los medios de comunicación.
- No obstante lo han unido, pues están los que tienen y los que quieren tener gracias a la influencia de los propios medios.

ESTADÍSTICAS DE USO DE MEDIOS

TELEVISIÓN en México



- **94.7 %** de hogares cuentan por lo menos con **un televisor**.
- **4.45 hrs.** diarias promedio de ver televisión por persona en nuestro país: más de 28 horas a la semana.
- Hay **niños** que se exponen hasta **ocho horas** diarias frente al televisor.
- Según datos de la OCDE los niños pasan en la escuela **562 hrs. anuales** contra **1569.5 hrs. anuales frente al televisor**.
- 46% de las mamás trabajan fuera del hogar: los niños ven la televisión sin supervisión.

TELEVISIÓN en México

- Sólo **45%** de la programación de **tv abierta** se supervisa:
 - **36%** de la programación está **fuera de horario**.
 - **13% cumple** con la clasificación de **RTC**.
 - Los contenidos de violencia en tv abierta se observan, principalmente, en telenovelas, series y talk shows.
- **95%** de los hogares mexicanos cuentan con televisión.
- **40%** cuenta con **tv de paga**.

NUEVAS TECNOLOGÍAS en México

Según encuesta de AFM:

- **78%** de **menores de 13 años** no apaga el celular durante la noche.
- **92%** de los **mayores de 12 años** entra a internet desde casa, dedicando **10 horas semanales**.
- **83%** de entre los **8 y 10 años** pasa más de **9 horas** conectado.
- **62%** de entre los **5 a 7 años** se aproximan a las **7 horas** de conexión semanal.
- **56%** de los jóvenes **utiliza** su **tableta** mientras ve la **televisión** (multitasking).



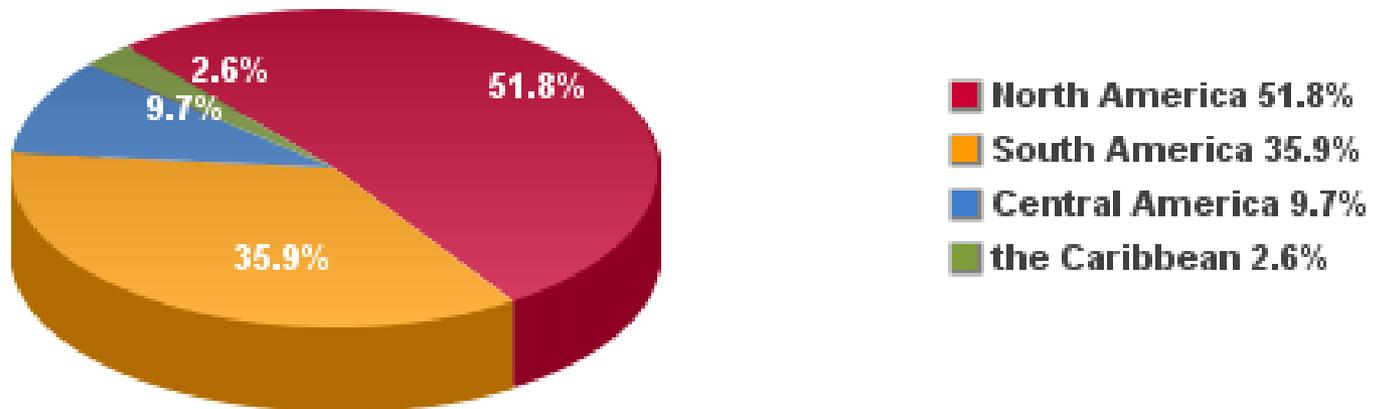
NUEVAS TECNOLOGÍAS en México

- **Actividades preferidas:** reproducir vídeos y escuchar música online.
- **19% de los nativos digitales** (entre 12 y 15) **ha realizado vídeos** y los ha compartido online.
- **3 de cada 4 niños mayores de 12 años ve o descarga vídeos** de YouTube, así como el 46% de los de 8 y un 17% de los de 5.



ESTADÍSTICAS DE USO DE MEDIOS

Internet Users in the Americas June 30, 2012 - by Geographic Regions



Internet Users, expressed in percentage, based on an estimate of 528,701,158 Internet users in the Americas on June 30, 2012

Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats2.htm

Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

ESTADÍSTICAS DE USO DE MEDIOS



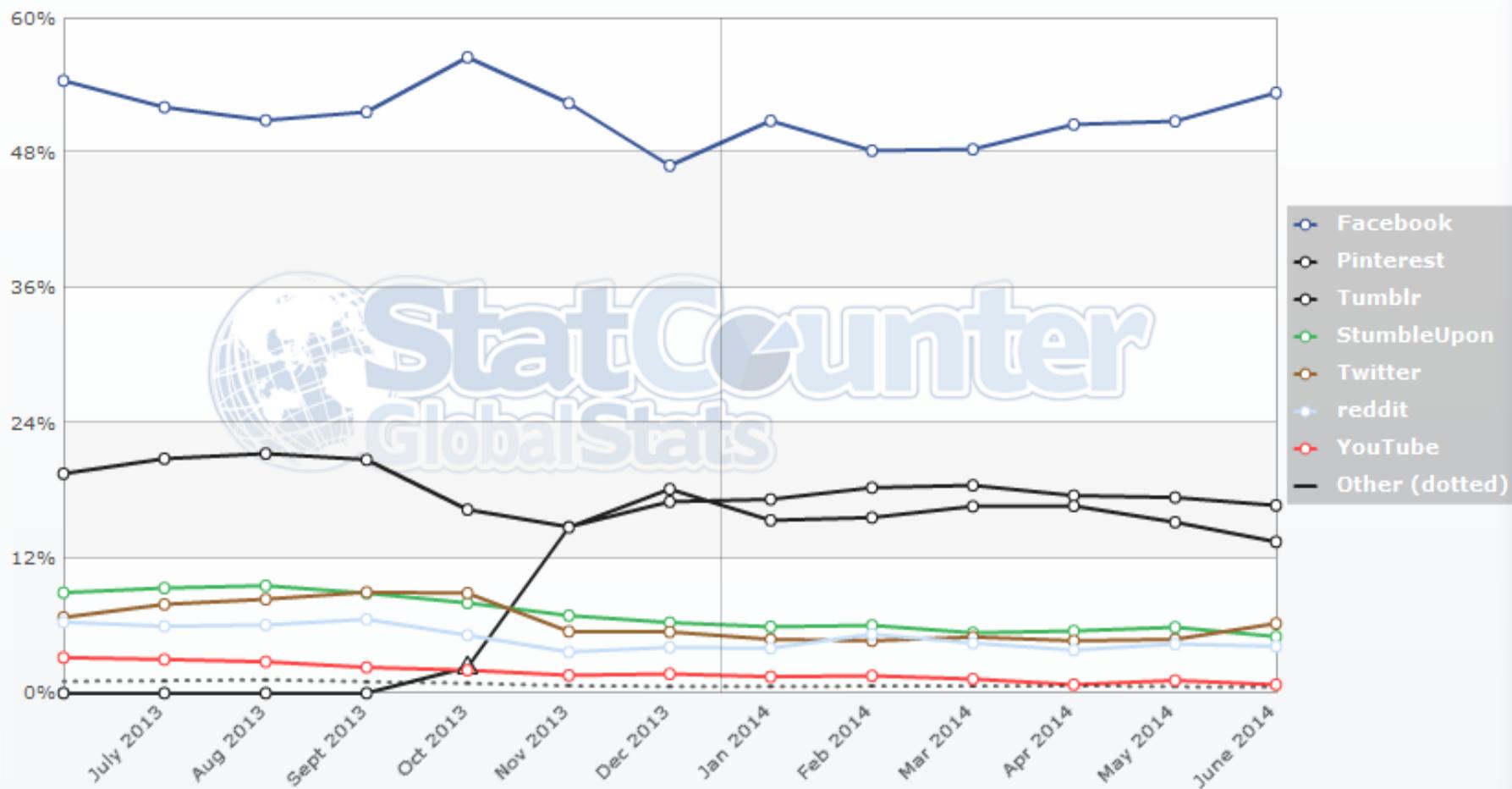
**Uso de Internet, suscriptores de Facebook y estadísticas poblacionales para la región de América del Norte y México.
Junio 30, 2012**

Región	Población (2012 estimada)	Usuarios de Internet 30Junio12	% de usuarios de Internet	Suscriptores de Facebook 30Sept12
Norteamérica	348,280,154	273,785,413	78.6%	184,177,220
México	114,975,406	42,000,000	36.5%	38,463,860

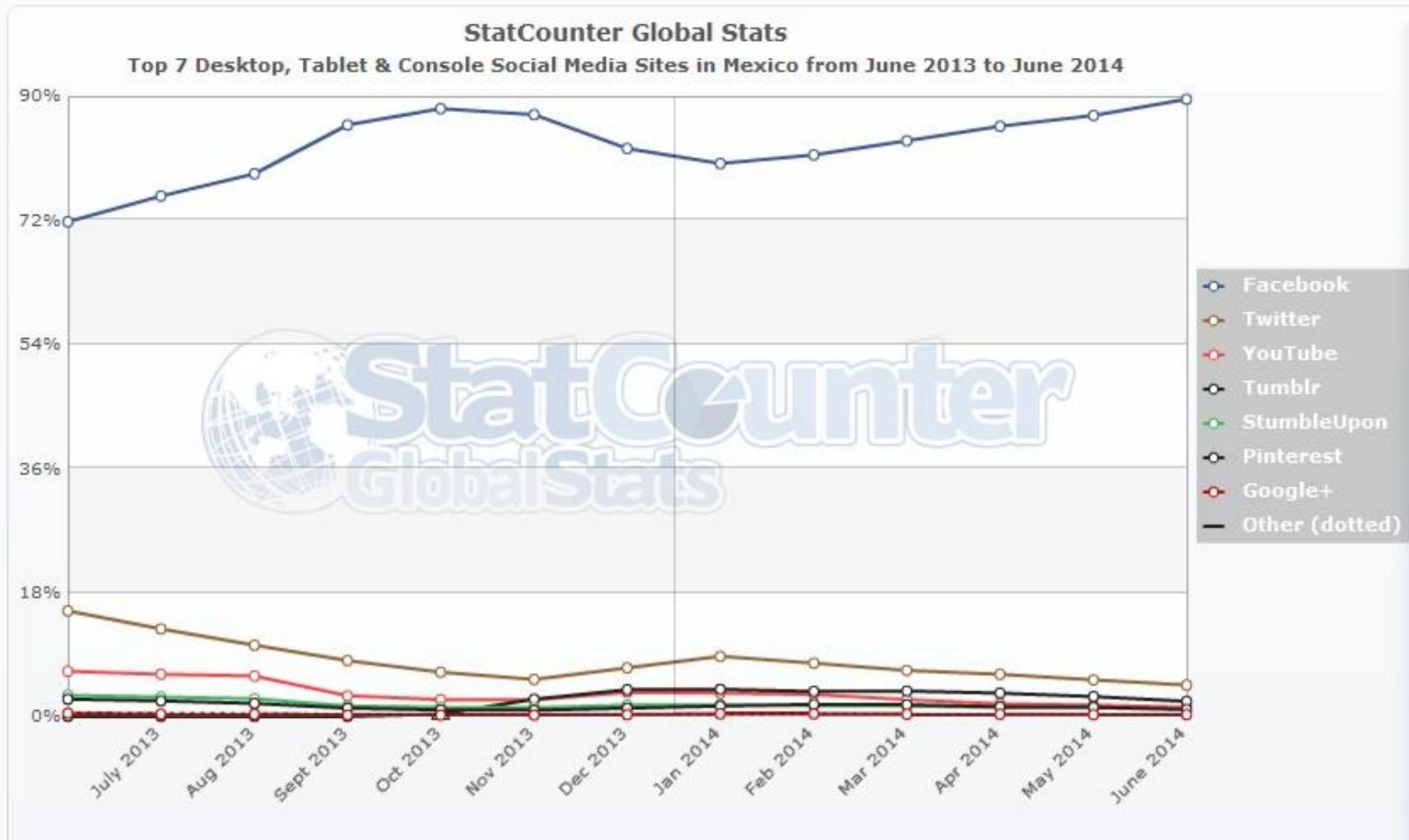
ESTADÍSTICAS DE USO DE REDES SOCIALES

StatCounter Global Stats

Top 7 Desktop, Tablet & Console Social Media Sites in North America from June 2013 to June 2014



ESTADÍSTICAS DE USO DE REDES SOCIALES



Las nuevas tecnologías y la *falta de educación mediática* están provocando que los niños pasen cada vez más tiempo frente a las pantallas.

Nueva Generación Interactiva

Cambios a nivel cerebral:

- Velocidad de procesamiento de la información.
- Múltiples canales para recibir la información simultáneamente.
- Son más visuales. Aprendizaje multi- estímulos (multitasking).
- Acceso no lineal a la información.
- Búsqueda de respuestas y recompensas inmediatas.

**Nuevas
situaciones**

**Nuevos
retos**

La educación hoy...

gettyimages®



¿EL RETO?

Formar niños y jóvenes
COMPETENTES ante los medios

Niños y jóvenes

COMPETENTES ante los medios



- **Competencia:** Pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado (RAE).
- “El desarrollo de las capacidades complejas que permiten a los estudiantes pensar y actuar en diversos ámbitos [...]. Consiste en la adquisición de conocimiento a través de la acción, resultado de una cultura de base sólida que puede ponerse en práctica y utilizarse para explicar qué es lo que está sucediendo” *Cecilia Braslavsky*
- Conjunto de **conocimientos** (¿qué), **habilidades** (¿cómo?) y **actitudes** (¿por qué?) que desemboca en su utilidad en la vida cotidiana (**competencia: ¿para qué?**)

¡¡Es el reto de TODOS!!

Formar el *juicio crítico*:

- ✓ Pensar antes de actuar.
- ✓ Autorregularse.
- ✓ Reflexionar sobre los contenidos.
- ✓ Discernir entre lo positivo y lo negativo.
- ✓ Elegir lo bueno.
- ✓ Enseñar a opinar y participar.

Programa educativo ante los Medios de Comunicación para la escuela



Método Interactivo de Recepción Educativa

- Herramienta Didáctica
- Estructurada
- Progresiva
- Desarrolla juicio crítico





M I R O

INTERACTÚO

REFLEXIONO

E L I J O

- Relacionarse e interactuar equilibradamente con los medios.
- Aprovechar en su beneficio las oportunidades que ofrecen los Medios de Comunicación.
- Conocer los impactos de los contenidos de los medios en su vida personal y social.
- Elegir con autonomía y responsabilidad.



COMPETENCIAS QUE DESARROLLA



1. Entiendo cómo funcionan
(Conocimiento del lenguaje de los medios)

2. Identifico sus mensajes
(Consciencia de los mensajes de los medios)

3. Reconozco los sentimientos,
pensamientos o **ideas** que me
provocan
(Identificar, verbalizar y dimensionar
sentimientos, pensamientos e ideas)

4. Asumo mis valores y discierno lo
que me **proponen**
(Discernimiento de los valores)

5. Decido
(Toma de decisiones)

6. Propongo, actúo
(Actitud proactiva)

RECURSOS DIDÁCTICOS



- Capacitación para los maestros (manual y disco).
- Manual de actividades para el Maestro.
- Discos con video cápsulas.
- Actividades por etapa y por medio.
- Cuaderno de trabajo para los alumnos



**A. MIRE 1-2-3 para
Primaria Inferior**



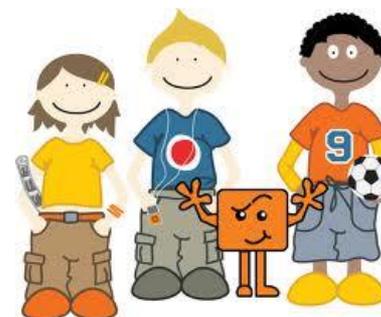
**B. MIRE 4-5-6 para
Primaria Superior**



**C. MIRE 7 y MIRE 9 para
Secundaria**

Otros apoyos:

- Pláticas para padres.
- Escuela para padres.
- Capacitación y acompañamiento.
- Videos de apoyo (Acompáñalos/ Desconéctate para que te conectes).
- Paquete «*Conoce los 1/2s y entérate*»: Seguridad en Internet para niños, tutorial para padres, ciberbullying y educación en publicidad.



PRUEBA PILOTO 630 escuelas. 2009-2010:

- Chiapas
- Tabasco
- Distrito Federal y Zona Metropolitana



2010 – 2013



Chiapas, Veracruz, Edo. de México, Distrito Federal,
Puebla

Capacitación	Maestros	Padres	Niños	Capacitadores	Total
Chiapas Primaria	2,214	32,250	49,212	633	84,309
Chiapas Secundaria	85		1,344	65	1,494
Veracruz	150		3750	20	764
D.F. y área Metropolitana	185		620	25	830
Edo. México	105	230	650	12	997
Puebla		120		50	170

MIRE 2013- 2014



- Estado de México:
 1. Instituto Cumbres
 2. Centro Cultural Guadalupe
 3. Instituto San Patricio
 4. Miraflores de Toluca
 5. Centro Cultural Tomás Moro
- DF:
 1. Colegio Lasalle de Seglares
 2. PROED (3 escuelas públicas)
- Pláticas y escuela para padres
 1. SENSIENT Colors de México
 2. Encuentro de escuelas salesianas, Morelia
 3. Red Familia Chihuahua
 4. Instituto Ovalle Monday



PROPUESTA MIRE



- ✓ Escuelas públicas y privadas.
- ✓ Herramienta complemento del programa de Cívica y Ética y/o del Aula de Medios.
- ✓ Una actividad quincenal o mensual, de entre 15 y 20 min.
- ✓ Flexibilidad.





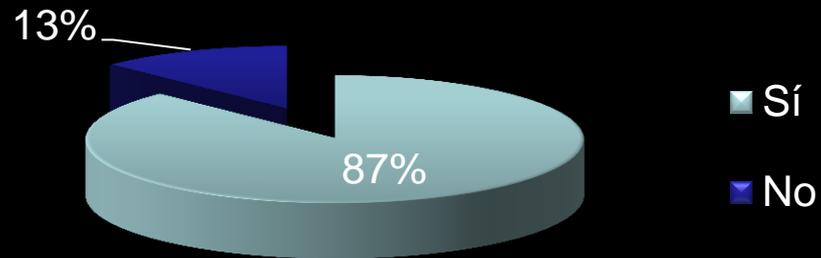
Educar para los
Medios
**¡Una necesidad
urgente!**



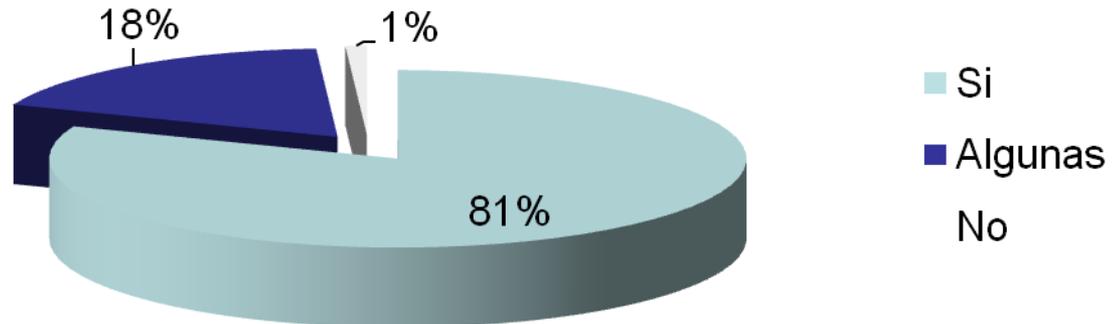
Padres de familia



¿Ha cambiado su hijo de actitud con respecto a los medios de comunicación?



La plática me dio algunas herramientas y directrices educativas para educar a mis hijos ante los Medios

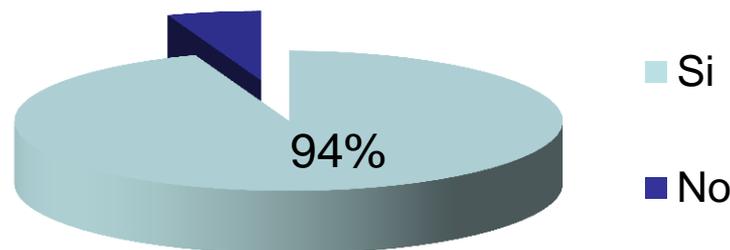




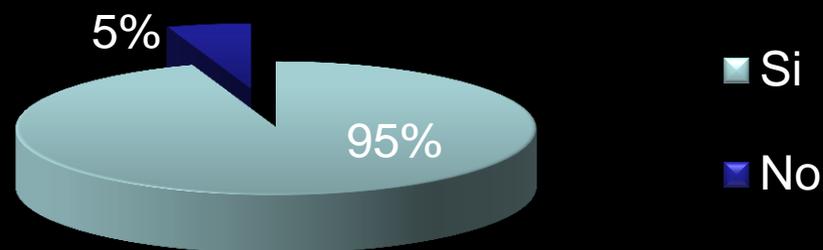
Maestro



¿Lograste desarrollar en los niños una conciencia crítica ante los medios con ayuda del Programa MIRE?
6%



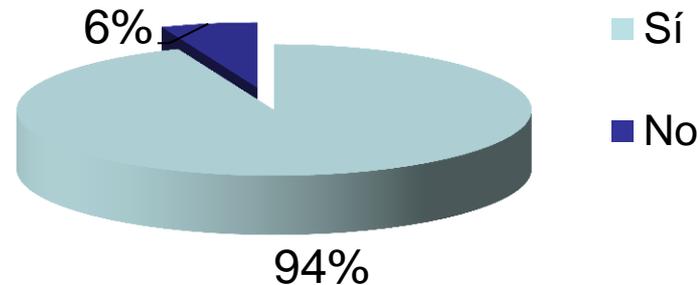
¿Consideras importante que el programa MIRE sea integrado al programa de educación básica nacional?



Niños y jóvenes



Me di cuenta que puedo decidir sobre lo que veo, leo y oigo en los medios de comunicación



Quiero que haya más actividades de éstas en la escuela

